

# TURNS

## 「教育」が変わると、街が変わる。

まちを元気にしていく要は「人」。その「人」をさ立てるための「教育」を抜きにして、まちづくりを語ることはできないはずです。

「教育」の中心にいるのは、もちろん子どもたち。  
ただ、「教育」とはもちろん、子どもだけのものではありません。

子ども、保護者、教員、そして地域の人々。

まちのみんなの間に成長の好循環を生み出していく試みこそが  
いま求められている教育だと TURNS は考えます。

第61号では、“まちに変化をもたらす” ような教育の実践例を取り上げます。  
また、高等教育や大学生を中心としたまちづくりの事例、産学連携や学内ベンチャーなど、  
地域課題にフォーカスしたユニークな試みを取り上げます。



### 【ご掲載料金】

広告スペース	定価料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
表4(1ページ)	¥1,100,000	279×212
表3(1ページ)	¥900,000	297×224
表2見開き(2ページ)	¥1,800,000	297×448
中面タイアップ(2ページ)	¥2,000,000 (取材・撮影費込)	297×448
中面 純広告(1ページ)	¥800,000	297×224
巻末インフォメーション(1/2ページ)	¥500,000	128×200

※弊社にて原稿制作が必要な場合、上記の料金の他に別途制作費が発生します。

現地取材あり：20万円/1P + 交通費

素材支給：10万円/1P

### 【広告進行スケジュール】

期日	内容
～8月下旬	【タイアップ広告】お申し込み締め切り 掲載の決定(枠の確保)・内容の調整・取材手配
～9月上旬	現地取材(または素材準備)
～9月中旬	編集部にて記事制作 【純広告】お申し込み締め切り
10月3日	校了
10月20日	全国書店にて発売(見本誌の送付)

※入稿後の文字校正には対応致しかねますので、ご了承下さい。

## 年間の特集内容

発売月	校了日	テーマ
2023.10.20 (Vol.61)	2023.10.3	教育
2023.12.20 (Vol.62)	2023.12.01	空き家・古民家・有休不動産 リノベーション・DIY
2024.2.20 (Vol.63)	2024.2.2	地域おこし協力隊
2024.4.20 (Vol.64)	2024.4.3	地域の特色を活かしたデザイン・ クリエイティブ
2024.6.20 (Vol.65)	2024.6.3	ワーケーション 観光・旅
2024.8.20 (Vol.66)	2024.7.31	地域とテクノロジー・DX・AI 農業・第一次産業

※特集テーマは予告なく変更になる可能性があります。