

アナザー・ジャパン サポーター

アナザー・ジャパン × TURNS 地域活性メニュー



TURNS

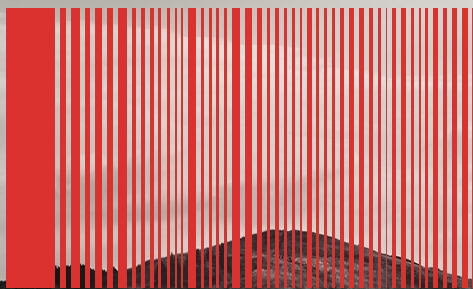
私たちがつくる、
もうひとつの日本。

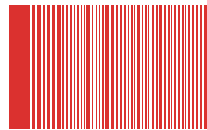
学生が本気で商売を学び、実践する

47都道府県地域産品セレクトショップ

「アナザー・ジャパン」。

アナザー・ジャパン





アナザー・ジャパン

「TOKYO TORCH」を舞台にした 学生経営 × 地方創生の新プロジェクト

各都道府県出身の学生が自らの地元をPRすべく、47 都道府県地域産品セレクトショップを経営



1

東京駅前を学生経営の舞台に



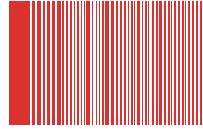
2

学生と地元企業の間をつなぐ



3

学生 × 三菱地所 × 中川政七商店



学生

経営



プラットフォーム提供

日本を明るく、元気にする

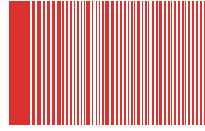
TOKYO TORCH(2027年度街区完成)の
まちづくりを通じて「都市の再生」と
「地方の創生(共生/協働)」両輪を推進。



教育/経営サポート

日本の工芸を元気にする！

創業300年。製造小売事業を核に
ブランド構築の仕組みを産地に伝授し、
工芸を元気にする取り組みを推進



プロジェクトに参画する学生たち

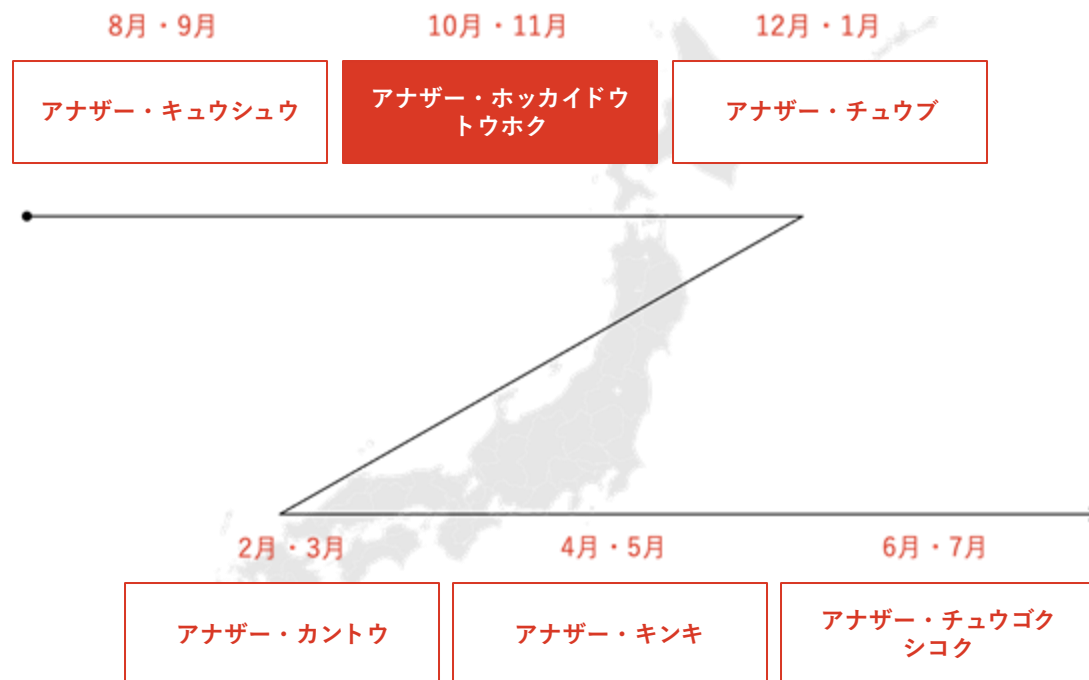


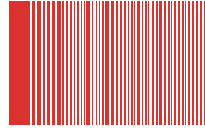
企画展の日程



日本全国を、「北海道・東北」「中部」「関東」「近畿」「中国・四国」「九州」の6ブロックに分け、2か月ごとに特集地域を切り替えていきます。

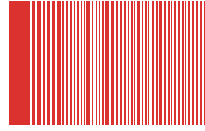
それぞれの地域で商品をセレクトした学生が、2か月間の店舗立ち上げから運営まで行います。





全体マイルストーン





第1期店舗
TOKYO TORCH
銭瓶町ビルディング1階



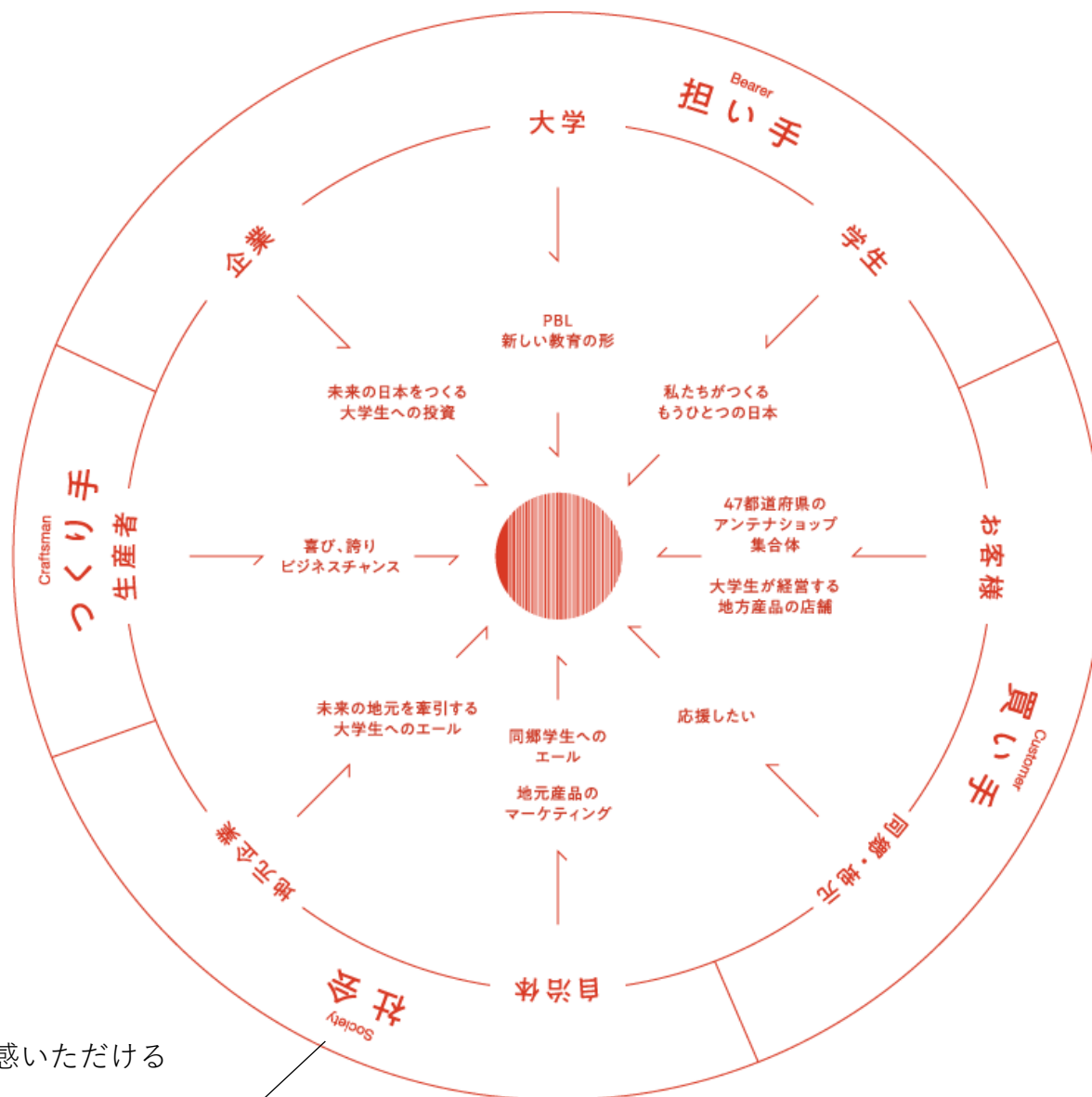


写真：西岡潔



第2期店舗
TOKYO TORCH Torch Tower
(2027年度開業予定)



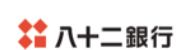
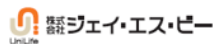


アナザージャパンに共感いただける
サポーターを募集中！

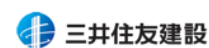
46社から企業協賛収益を獲得（12百万円・年）

通年／企画展単位で15-50万円・年までの5メニューを用意

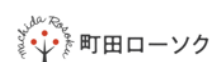
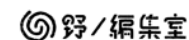
年間スペシャルサポーター



年間スタンダードサポーター



企画展スペシャルサポーター



企画展スタンダードサポーター



学生サポーター

